

Extrait du Rhuthmos

<https://rhuthmos.eu/spip.php?article1824>

P. Michon, Rythme, pouvoir, mondialisation. Sur les formes anciennes et nouvelles des processus d'individuation

Date de mise en ligne : dimanche 8 mai 2016

« RYTHMOLOGIES »

Pascal Michon

***Rythme, pouvoir,
mondialisation***



P. Michon, *Rythme, pouvoir, mondialisation. Sur les formes anciennes et nouvelles des processus d'individuation*, Paris, Rhuthmos, 2016, 492 p. - ISBN : 979-1095155126

Si vous désirez **ACHETER CE LIVRE**, envoyez-nous un mail à rhuthmos@rhuthmos.eu. **Nous vous offrons les frais de port.** Vous pouvez également le commander dans votre librairie habituelle, sur [Amazon.fr](https://www.amazon.fr) ou sur tout autre site plus accessible pour vous.

- ▶ Le rythme a été l'un des modèles formels les plus discutés par les sciences sociales et par la philosophie entre les années 1880 et les années 1940, période pendant laquelle il a servi à penser l'organisation d'un monde en perpétuelle métamorphose. Il a subi ensuite une éclipse au profit des notions de structure et de système, puis d'individu et de différence, qui l'ont fait disparaître de la conscience scientifique.

À travers une étude minutieuse de textes allant de la sociologie et de l'anthropologie à la théorie des médias et à la poétique en passant par la psychanalyse et la psychologie sociale, Pascal Michon reconstitue la généalogie complexe de cette notion et montre en quoi elle nous est à nouveau nécessaire pour penser les nouvelles formes d'individuation et de pouvoir qui viennent de surgir avec la mondialisation.

- ▶ **Pascal Michon** est agrégé et docteur en histoire, habilité à diriger des recherches en philosophie, ancien élève de l'École normale supérieure de Saint-Cloud. Il a été Directeur de programme au Collège international de philosophie. Il est notamment l'auteur de *Les Rythmes du politique. Démocratie et capitalisme mondialisé* (1re éd. 2007 - 2nde éd. Rhuthmos, 2015) et de *Rythmologie baroque. Spinoza, Leibniz, Diderot* (Rhuthmos, 2015).