



V. Carayol, *Communication organisationnelle. Une perspective allagmatique*

mardi 27 juillet 2010

V. Carayol, *Communication organisationnelle. Une perspective allagmatique*, Paris, L'Harmattan, 2004, 235 p.

- Dans cet ouvrage, sont analysées les politiques d'image, de relations publiques, de partenariat, les pratiques de fidélisation, d'incitation, de médiation ou encore d'imitation et de « benchmarking ». Le terme « allagmatique », du grec *allagma*, qui signifie changement, illustre l'aspect dynamique de l'approche proposée. Les professionnels de la communication soucieux d'analyser leurs pratiques, les étudiants avancés comme les chercheurs en sciences de l'information et de la communication trouveront matière à une réflexion approfondie.
- **Valérie Carayol** est professeur à l'université de Bordeaux III.