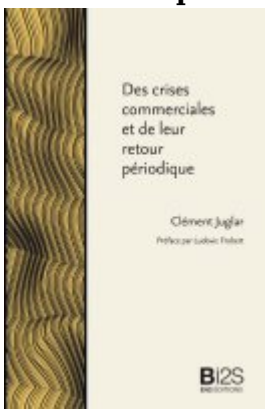

C. Juglar, *Des crises commerciales et de leur retour périodique*

mardi 14 novembre 2017

C. Juglar, *Des crises commerciales et de leur retour périodique,* 1re éd. 1889, éd. L. Frobert,Paris, ENS Éditions, 2014, 451 p.

Au milieu des années 1850, l'économiste français Clément Juglar présenta l'une des premières expressions de l'idée de cycle économique. Il publia en 1862, *Des crises et de leur retour périodique en France, en Angleterre et aux États-Unis*. Il travailla le reste de sa vie à mieux fonder théoriquement et empiriquement ses premières intuitions sur le cycle d'une dizaine d'années (prospérité-crise-dépression) qui lui paraissait rythmer l'évolution économique moderne. En 1889 il publiait la deuxième édition, largement augmentée et remaniée, de son grand ouvrage sur les crises. C'est l'édition de 1889 qui est proposée dans ce volume. L'ouvrage est accompagné de deux textes courts, synthèses des analyses que présenta Juglar d'abord au tournant 1860, puis une trentaine d'années plus tard : Les articles « crises commerciales » qu'il publia en 1863 dans le *Dictionnaire général de la politique* de M. Block (1863) et en 1891 dans le *Nouveau dictionnaire de l'économie politique* (L. Say et J. Chailley).

In the mid 1850s, the French economist, Clément Juglar, presented one of the first expressions of the idea of the economic cycle. In 1862, he published *Des crises et de leur retour périodique en France, en Angleterre et aux États-Unis*. He devoted the rest of his working life to providing better theoretical and empirical foundations for his intuitions on the ten-year prosperity-crisis-depression cycle which, for him, seemed to mark the rhythm of modern economic evolution. In 1889, he published the heavily augmented and revised second edition of his magnum opus on crises. Readers will find this 1889 edition in this volume accompanied by two short texts synthesizing the analyses which Juglar first presented in the early 1860s and then some thirty years later : namely, the articles

“crises commerciales” dealing with commercial crises which were published in M. Block’s *Dictionnaire général de la politique* (1863) and, in 1891, in the *Nouveau dictionnaire de l’économie politique* (L. Say and J. Chailley).